

EINLADUNG

XING-Businesstalk statt Smalltalk

Thema: "Online versus Offline – Herausforderungen und Lösungsansätze bei der Neukundenakquisition"

Sehr verehrte Damen und Herren, liebe XING-Mitglieder!

Deutsche Unternehmen stellen etablierte Geschäftsmodelle auf den Prüfstand. Im Zuge dessen bitten sie die Branchen „Kommunikation & Medien“ um fachkundigen Rat, insbesondere bei den Themen Marketing, Mediaplanung und Neukundenakquisition. Dabei scheint die Rolle des Wachstumstreivers allein dem Internet zugeordnet. Veränderungen bringen aber nicht nur Chancen, sondern auch Risiken, weshalb sich die Akteure mit Themen wie „Aussterben von Printmedien“, „rückläufiges Anzeigengeschäft“, „Lizenzprobleme“, „Umsatzeinbußen durch Web-Piraterie und Tauschbörsen“ beschäftigen müssen.

Steht die Kommunikations- und Medienbranche vor einem grundlegenden Strukturwandel? Wie setzen sich die traditionellen Medien mit den aktuellen Entwicklungen des Internetangebots auseinander? Diktiert der Preis mehr und mehr die Aufträge und immer seltener Werte wie Qualität und Kreativität? Welche Strategien empfehlen Werbe- und Medienfachleute zur Neukundenakquisition? Und wie sieht überhaupt die Mediaplanung der Zukunft aus?

Darüber wollen wir mit Ihnen und namhaften Köpfen aus Film/Fernsehen, Marketing/Mediaberatung, Musik, Public Relations und Print sprechen. Diskutieren Sie mit!

Herzlichst

Ihr

Dr. Alfred-Joachim Hermann

(Moderator „Unternehmensfragen“ XING-Gruppe Munich Diamonds)



Presse/PR (Veranstaltung)

dot.communications/München, T. 089/530797-0, www.dot-communications.de

Organisation am Veranstaltungstag

Eva Ruschig, MSRuschig – Marketingservices, www.msruschig.de

PROGRAMM

Dienstag, 27. Juli 2010

Talkshow: 19:00 – circa 20:30 Uhr

Networking: ab circa 20:30 – 23:00 Uhr



Talkgäste

Goar Biesenkamp, Dipl. Wirtschaftsingenieur, CEO Unicade Music, Musikproduzent und Musikverleger, www.unicade-music.com/www.goarb.com (über 70 Gold- und Platinauszeichnungen, Kunden u.a.: Walt Disney, Dream Works, Sony Pictures, Warner Brothers)

Birgit Hüther, CEO dot.communications Kommunikation für Marken und Medien, www.dot-communications.de (Kunden u.a.: DaimlerChrysler, T-Online, Yahoo!Deutschland, ProSiebenSat.1/SevenOneMedia)

Oliver Roth, Dipl.-Kaufmann, GF pilot München, Mediaberatung, www.pilot.de (Kunden u.a.: BR, germanwings, Logitech, mobilcom debitel, Otto, Reemtsma, Scout24)

Andreas Frhr. von Richthofen, Leiter Business Development FinanzBuchVerlag, www.finanzbuchverlag.de (Als Buchautoren internationale Finanzexperten wie Warren Buffett, George Soros, David Rockefeller. Kunden u.a.: Deutsche Börse, DWS, Landesbank Baden Württemberg Asset Management)

Kinga Szentesi, Programmleitung DrDish TV, www.DrDish-TV.com (Kunden u.a.: ASTRA/APS, Dubai World Trade Center – mit „CabSat`s Dr.Dish TV Awards“, TOSHIBA, TechniSat, HUMAX, VANTAGE, HD +, POLYTRON)

Moderation

Dr. Dipl. Medienwirt (FH) Alfred-Joachim Hermann, CEO Euromedia Film- und Fernsehproduktion, www.euromediafilm.de sowie KfW-zugelassener Berater, MBPW-Coach (www.coaching-direct.info)

(Euromedia-Kunden u.a.: ARD, Bundesministerien, Deutsche Post, DHL, E.ON, Lufthansa, RTL, Siemens sowie Mittelstand)

Veranstaltungsort/Anfahrtshinweise

„Zum Franziskaner“, Saal „Hofgarten“, Residenzstraße 9, 80333 München (www.zum-franziskaner.de). Parkhäuser in der Nähe; S- und U-Bahnanschluss Haltestelle „Marienplatz/Rathaus“

Anmeldung/Organisationsbeitrag

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich via XING an. Organisationsbetrag: Euro 14,90 inkl. 19% MWSt. und inkl. Ticketservice.